

INAUGURATION DE LA DELABIE ACADEMY



DELABIE inaugure son académie de formation : un service dédié à la montée en compétence de ses collaborateurs et des professionnels du secteur sanitaire. Le 27 novembre dernier, le Groupe DELABIE a officiellement inauguré la DELABIE Academy, un projet stratégique qui incarne bien plus qu'un simple centre de formation. Cette initiative repose sur deux piliers complémentaires : la professionnalisation de la formation interne, notamment pour la force de vente, afin de renforcer les compétences techniques et commerciales ainsi que des espaces de formation innovants, dont un Centre de démonstration à Friville et quatre camions itinérants, conçus pour expérimenter les solutions DELABIE en conditions réelles et partager les bonnes pratiques avec les clients et les collaborateurs.



Une ambition forte : former, fédérer et innover

« La DELABIE Academy, c'est une vision : celle d'une entreprise qui investit durablement dans les femmes et les hommes qui la font grandir, qui croit au développement des compétences comme moteur de la performance, et à la transmission comme levier de transformation. Nous en sommes convaincus : la performance commerciale ne repose pas que sur l'offre produit, mais également sur l'expertise et la posture de nos vendeurs », explique Marie DECAYEUX, Directrice de la DELABIE Academy.

Cette démarche de professionnalisation s'appuie sur trois piliers :

- **L'ingénierie pédagogique**, avec des parcours structurés et immersifs.
 - **La formation des formateurs internes**, pour garantir des animations de qualité.
 - **La création d'espaces dédiés**, favorisant l'apprentissage par l'expérience. Avec la DELABIE Academy, le Groupe franchit une étape stratégique dans son engagement auprès des acteurs du secteur sanitaire.
- Ce dispositif répond à plusieurs objectifs :
- **La professionnalisation de la formation interne** grâce à des parcours adaptés pour la force de vente et les équipes techniques.
 - **Renforcer la visibilité du Groupe** en affirmant son rôle de leader et d'expert technique.
 - **Créer des expériences pédagogiques immersives**, permettant aux professionnels de se former dans des conditions proches de la réalité.
 - **Valoriser l'innovation DELABIE**, en offrant un cadre concret pour expérimenter les solutions et anticiper les évolutions réglementaires.

Le Centre de Démonstration : un outil stratégique pour l'entreprise



Au cœur de la DELABIE ACADEMY, le Centre de Démonstration s'étend sur 270 m², entièrement rénovés, grâce à la collaboration avec des entreprises locales. Ce lieu innovant est divisé en 4 ateliers thématiques, pour répondre aux enjeux stratégiques du Groupe à savoir l'Hyper économie d'eau, le Design pour tous, l'installation et la maintenance des systèmes encastrés, les systèmes de chasse d'eau sans réservoir.



Le centre de formation est doté d'une salle de formation combinant un espace théorique et un espace pratique. Ce lieu innovant s'adresse aux clients, mais aussi aux collaborateurs, pour des formations produits, des séminaires techniques... Il est complété par quatre camions itinérants, permettant de partager les bonnes pratiques sur le terrain.

Une inauguration riche en échanges



La journée s'est déroulée dans une ambiance à la fois chaleureuse et professionnelle. L'événement a rassemblé près de soixante-dix participants : partenaires, représentants institutionnels locaux, membres de la presse locale ainsi que des collaborateurs DELABIE.

Au programme : discours d'ouverture par la Direction, présentation de la DELABIE Academy et témoignages inspirants, cérémonie de coupure du ruban, découverte des espaces showroom et du Centre de Démonstration, cocktail déjeunatoire suivi d'une visite de l'usine et de certains services.



Une ambition internationale



Aujourd'hui implantée en France et au Royaume-Uni, la DELABIE Academy sera déployée en 2026 dans les filiales du DACH (Allemagne, Autriche et Suisse), du BENELUX et en Pologne.

À terme, elle proposera également des formations pour les clients externes - grossistes, installateurs, architectes - afin de faire de la formation un véritable service à valeur ajoutée.

DELABIE, l'expertise d'un fabricant

DELABIE, société française 100 % familiale, créée en 1928, est le leader européen en robinetterie et équipements sanitaires pour les établissements recevant du public. Elle propose une offre spécifique à ce marché avec cinq gammes : Robinetteries pour lieux publics, Robinetteries pour hôpitaux, Accessibilité et Accessoires d'hygiène, Appareils sanitaires Inox et autres Robinetteries spécifiques. Plus de 2 000 fabrications DELABIE, une référence à l'international, sont exportées depuis son usine en France dans plus de 90 pays. La société dispose de 10 filiales dans le monde : Allemagne, Autriche, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Pologne, Emirats Arabes Unis (Dubai) et Chine (Hong-Kong). Mettant depuis de nombreuses années les enjeux écologiques au cœur de sa réflexion, DELABIE propose des produits aussi design que responsables et durables. Locaux, modes de production, dématérialisation, packagings, engagement des collaborateurs... la société DELABIE est fière d'avoir reçu la médaille d'or ECOVADIS en 2024. Basé à Friville dans la Somme, le Groupe DELABIE est porté par 450 collaborateurs.

CONTACTS

RELATIONS PRESSE
Delphine BUSSIÈRE

Tél. : +33 (0)6 30 37 26 46
presse@delabie.fr

PUBLICITÉS
Carole CATOIRE

Tél. : +33 (0)3 22 60 22 70

Retrouvez DELABIE sur les réseaux sociaux

